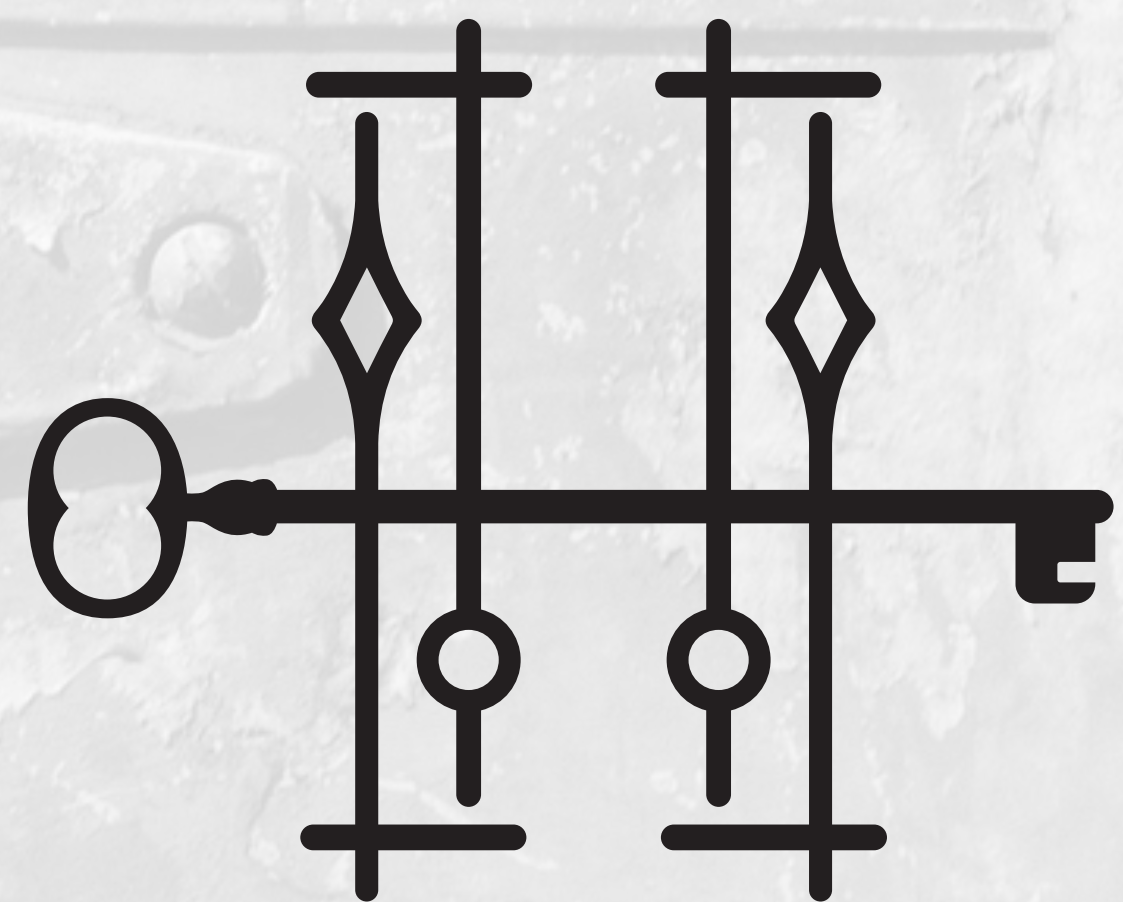
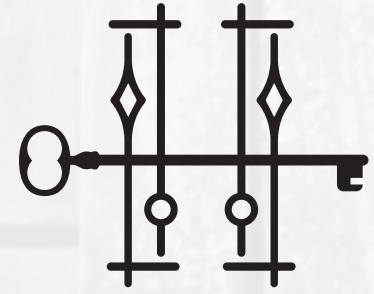




Hidden Homes



Hidden Homes

Il progetto

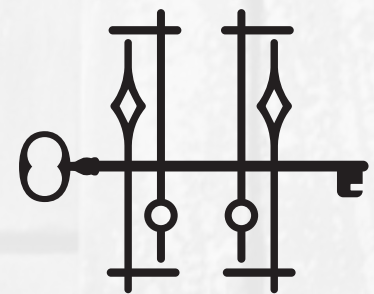
Hidden Homes: il format

Si tratta di un format che ha raggiunto la sua **completezza dopo sette anni** e che per la prima volta unisce la **tecnica del cinema** e della **letteratura** al settore del **real estate**, attualmente in forte difficoltà. Lo scopo è quello di selezionare **strutture povere ma ricche di storia** e creare all'interno di esse dei mondi paralleli fondati soprattutto sulla riscoperta dei **valori** e delle **tradizioni**.

Il marchio **Hidden Homes** evidenzia delle dimore dotate di **sentimenti** e **carattere** nelle quali gli ospiti potranno immergersi all'interno di un mondo, appositamente studiato e creato da un team di *sceneggiatori, scenografi, direttori della fotografia e registi che collaboreranno al fianco di artisti di altro genere*. Le Hidden Homes, ovvero **Dimore Nascoste**, contengono tra le loro mura un racconto autentico e sono dotate di una propria umanità che si rispecchia nelle identità di ogni Hidden Homes. Si tratta di un viaggio che non ha partenza né arrivo ma un percorso a tappe dove in ogni dimora il viaggiatore lascia e raccoglie una parte di sé.

Le **Hidden Homes** sono delle strutture in stato di abbandono e in controtendenza ai cliché del mercato immobiliare. Una Hidden Homes deve avere delle particolarità estetiche e architettoniche che la trasformino in una **opera d'arte**, lavorando sulle sue rovine o difetti farà diventare ogni Hidden Homes un **pezzo unico** e un **capolavoro**.

Questa è un'operazione di recupero che mira alla **riqualificazione** di realtà rurali restituendo redditività alla proprietà stessa con evidenti ricadute anche sul contesto territoriale. Il tutto attraverso un'attenta **selezione di strutture** che hanno tratti identificativi specifici e l'affiancamento di una **consulenza completa** che copra gli aspetti tecnici, legali, amministrativi oltre alla gestione e allo sviluppo del racconto.



Hidden Homes

Il progetto

Hidden Homes: la Mission

Hidden Homes ha come **obiettivo** quello di rilanciare e riscoprire degli immobili dimenticati ma ancora pieni di fascino e unicità. Quello di **"umanizzare"** una casa con dei sentimenti e delle emozioni, dando loro **una identità che le renda distinguibili l'una dall'altra** è per creare una più forte empatia tra contenuto e contenitore, ovvero ospite e luogo.

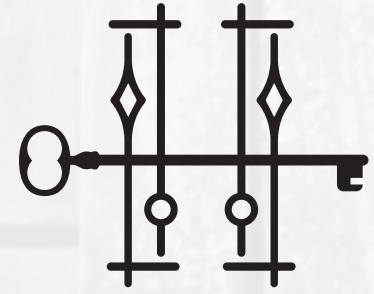
Sigmund Freud sostiene che l'io dunque *“non è padrone in casa propria”* perché è abitato da una dimensione inconscia che l'uomo ha sempre evitato di considerare, perché un inganno narcisistico gli ha fatto credere di essere al centro dell'universo.

Vivere un'esperienza in una Hidden Homes è un esplorare alla Star Trek di **nuovi mondi e nuovi pensieri**, ampliando così le nostre **capacità di elaborare i combattimenti** e comprendere meglio tutto quello che ci è straniero.

L'ambiente che ci circonda con i suoi **paesaggi**, le sue **tradizioni** vanno prima di tutto **comprese** e poi **conservate** garantendo la loro incolumità.

La parte artistica di Hidden Homes, garantisce una memoria di racconto e di valori che non potrà essere distrutto nel tempo.

Esse **rappresentano l'immortalità di un luogo e anche dell'essere umano.**



Hidden Homes

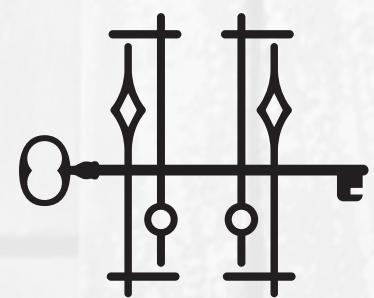
Identità

Gli elementi “Chiave”

- **Chiave:** permette di aprire porte e opportunità;
- **Cancello:** garantisce privacy, rispetto, cura della persona, sicurezza;
- **“H”:** Semplicemente “Hidden Homes”.

I Concetti “Chiave”

- **Esclusiva:** HH è un marchio di qualità: un circuito esclusivo e di grande prestigio;
- **Valori:** I valori umani, storici, artistici e culturali sono posti al centro del progetto.

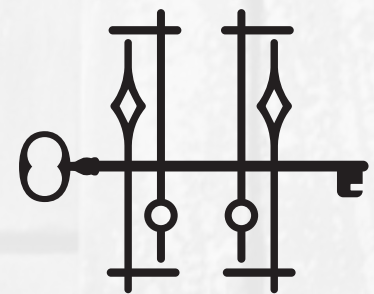


Hidden Homes

Identità

Un scelta di Stile

Il marchio **Hidden Homes** dovrà risultare **elegante, equilibrato, moderno nella forma**, ma anche capace di richiamare **immagini e concetti antichi**.
Riconoscibile nell'impatto pur **senza sovrastare** l'immagine della **singola Dimora**.
Da qui nasce la scelta del **bianco e nero**,
per rendere più semplice ed efficace l'affiancamento delle differenti identità.

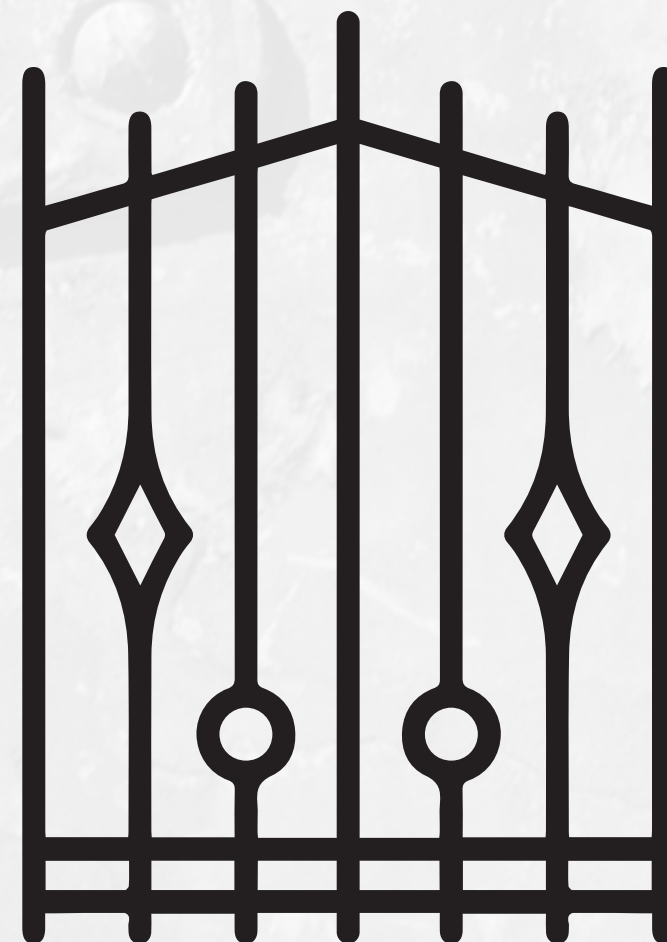


Hidden Homes

Identità

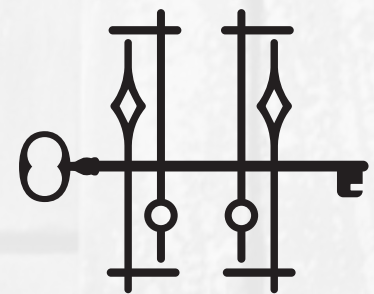


+

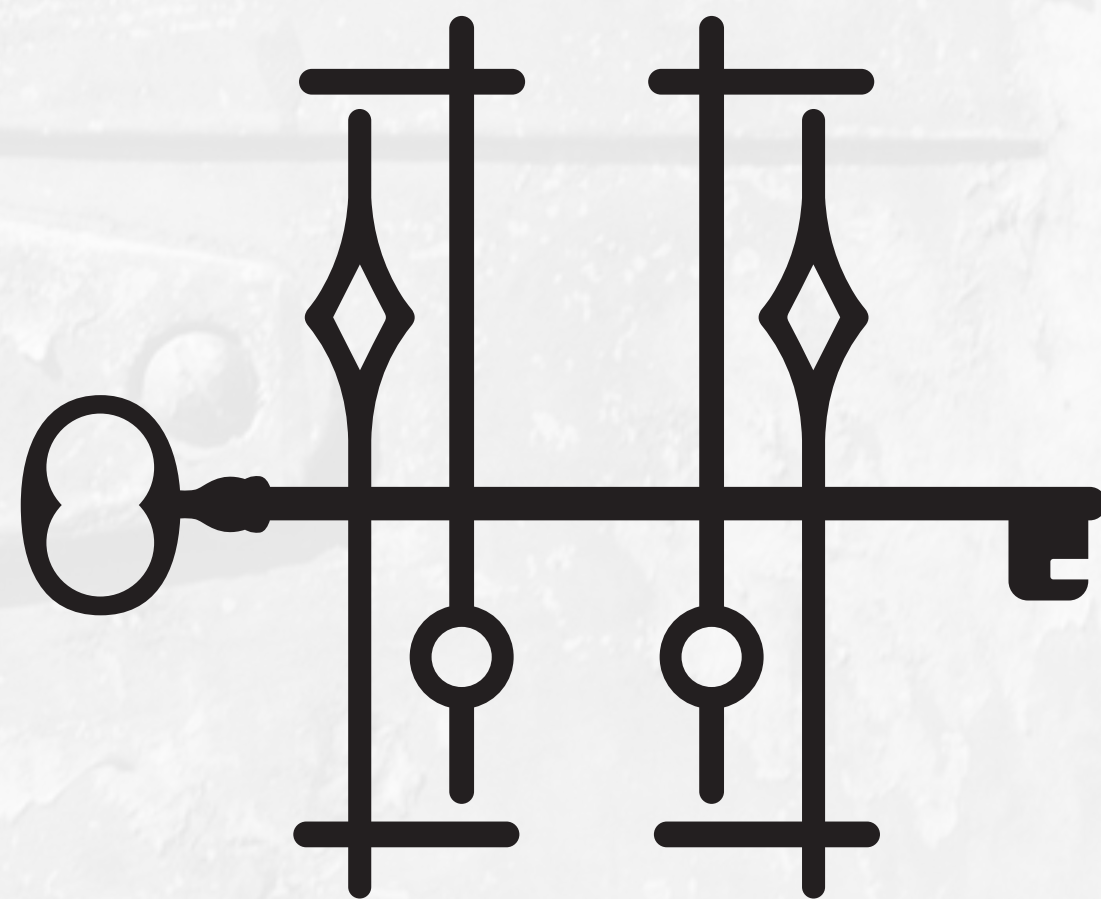


+



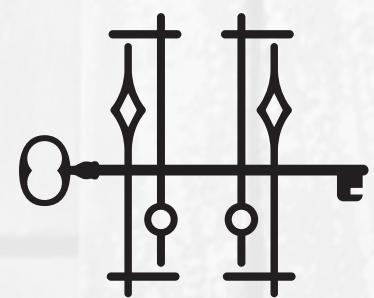


Hidden Homes



Hidden Homes





Hidden Homes

I progetti



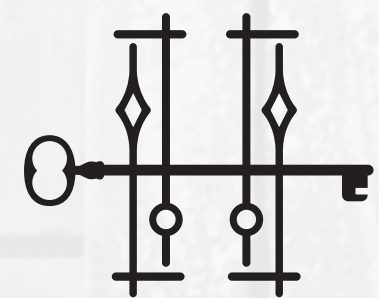
Il Castello di Darany

Il Castello di Darany è in assoluto la prima Hidden Home con una visione “Insight”, una struttura collocata nel centro di un anonimo borgo in Valle d'Aosta vicino a Courmayeur e un noce centenario che è diventato un personaggio chiave nel mondo del Castello di Darany. Il saggio noce è il depositario delle sacre promesse dove vige la regola della sacra parola.

Oggi è diventato un approdo emozionale che attira ospiti da tutto il mondo, compresi artisti internazionali, grazie al suo metodo di accoglienza fatto su misura e personalizzato e alla sua atipicità abilmente progettato sullo svantaggio dei difetti convertendoli in modo magistrale in virtù incontestabili.

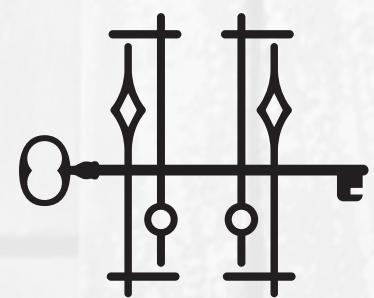
La storia del Castello di Darany è ispirata ai film in animazione dello studio Ghibli “La città incantata” e “Il castello errante di Howl”, un centro termale dove le persone rigenerano il loro spirito in un luogo senza spazio né tempo. Abbiamo creato in 7 anni una dimora che rispecchia il DNA della sua proprietaria che ha origini nomadi, per creare un luogo errante, privo di spazio e di tempo. Vagabondo ma solido nelle sue regole.

Il Castello di Darany è un approdo emozionale privo di pregiudizi e di preconcetti ed è per questo che è spesso meta di molti artisti e raffinati pensatori.



Hidden Homes





Hidden Homes



I progetti

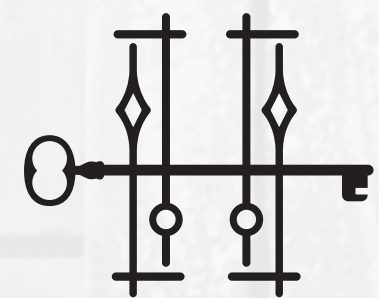
Casa Figaro

Casa Figaro è la seconda Hidden Homes ma la sua missione è mirata alla scoperta del territorio, creando una relazione tra l'individuo e il mondo esterno. Casa Figaro si trova in un paese poco conosciuto nella Garfagnana, in provincia di Lucca e di proprietà di Alessandro Figaro, personaggio profondamente legato alle sue radici.

Si tratta della prima Hidden Home con una visione “Outsight” e la sua storia è ispirata ai racconti del “Piccolo Principe” di Saint Exupéry e “Peter Pan” di K. M. Barry, dove, attraverso l’esperienza ludica, il bambino impara a interagire con il mondo dell’adulto e dove invece l’adulto può riscoprire il bambino che è in sé.

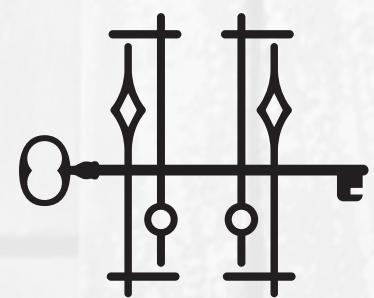
Una esperienze sottoforma di avventura e gioco è un ottimo esercizio dove gli ospiti riscoprono e coltivano il bambino presente in loro e allo stesso tempo la loro indagine contribuisce alla riscoperta e allo sviluppo del territorio, lasciando un segno del loro passaggio per gli ospiti e le generazioni future.

L'elemento infantile e il bambino è considerato il più prezioso degli investimenti per assicurarci un futuro sicuro e equilibrato ma soprattutto gestito da futuri manager o imprenditori sensibilizzati all'ascolto e al patrimonio di una risorsa emotiva.



Hidden Homes





Hidden Homes

I progetti

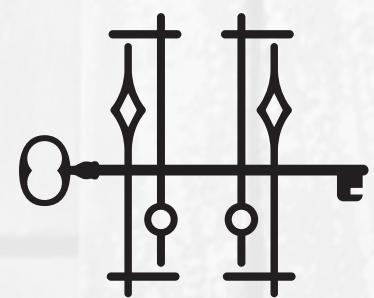


Dimore Emozionali Diffusi

Hidden Homes sono le prime dimore “I FEEL EYE FILL” giocando con l'omofonia dei termine e partirà con un primo progetto internazionale lungo la Via Francigena che parte da Roma a Canterbury, attraversando l'Italia, la Svizzera, la Francia fino a giungere l'Inghilterra.

Le prime 13 dimore seguiranno i passi di Sigerico che possiamo definire il pioniere del nostro moderno Navigatore. Una delle caratteristiche della via Francigena non è solamente un percorso di scambio commerciale e culturale, oltre a un cammino spirituale e di ricerca interiore ma anche un atto di generosità e accoglienza nell'ospitare lungo il loro lungo e impervio cammino pellegrini e viandanti.

Hidden Homes debutta con un progetto internazionale ambizioso che andrà a individuare delle strutture con caratteristiche specifiche per creare una costellazione di Hidden Homes lungo la Via Francigena. Un pellegrinaggio sentimentale ed emozionale compreso tra Roma e Canterbury ma soprattutto un percorso dove le persone si dovranno perdere nei mondi delle Hidden Homes per poi ritrovarsi.



Hidden Homes

I progetti

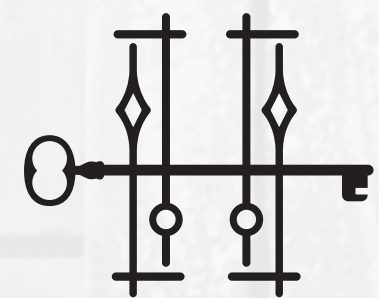


Living Experiences

La società di oggi è condizionata dalla costante presenza dell'indecisione e della paura, oltre alla fragilità del carattere e delle nostre emozioni. Troviamo l'origine di tutti i nostri limiti celati in noi stessi ma anche nell'instabilità e nelle sempre più precarie condizioni dei mercati e della politica che condizionano e si riflettono sulle scelte strategiche del lavoro e sul iter della nostra vita quotidiana.

I tempi odierni sono in grado di offrire nuove ed infinite opportunità ma allo stesso tempo producono un processo di destabilizzazione nell'individuo, portatore di un numero ingestibile di stimoli difficilmente interpretabili. Tutto ciò che non è conoscibile e prevedibile provoca uno stato di profonda insicurezza, che conduce gli individui a convivere forzatamente con il rischio, in un clima di allarme sociale. Il focus delle Living Experiences è quello di ammettere e riconoscere la propria fragilità e come succede per le Hidden Homes, la debolezza diventa uno strumento che con il tempo e la dedizione, diventerà una risorsa illimitata.

È per questo motivo che ogni Living Experiences saranno personalizzate in base al profilo di ogni partecipante. Questo implicherà un lavoro di preparazione che si dovrà eseguire prima, durante e successivamente le Living Experiences.



Hidden Homes

I progetti



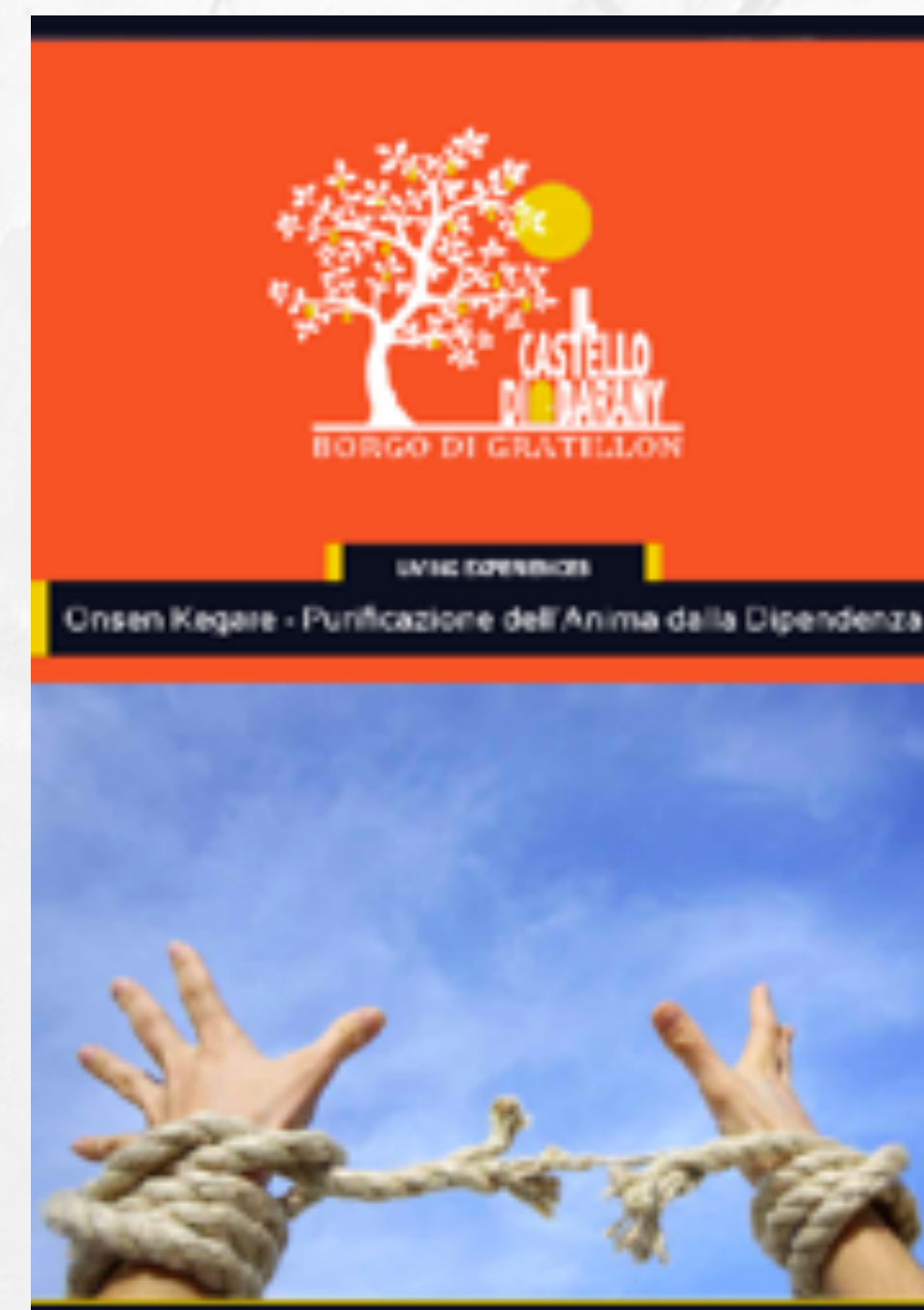
Fatica nel raggiungimento di un obiettivo e accettare il fallimento



La parte del Darkside e gestione del dubbio e del errore



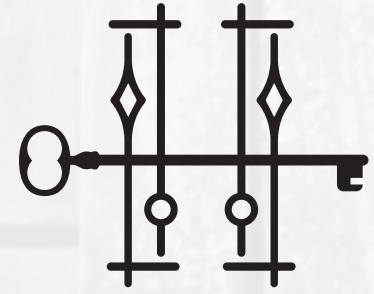
Attraverso la conoscenza di più discipline nelle arti marziali il controllo della rabbia e della frustrazione



Ammettere e gestire la propria inclinazione alla dipendenza come stato mentale



La ricerca del pericolo e del limite. Come evitare di farsi male



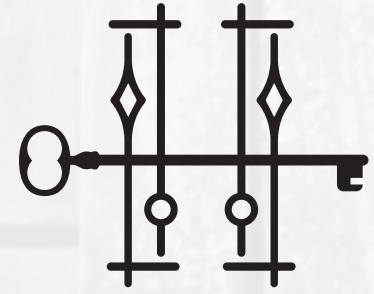
Hidden Homes

Strumenti digitali

La Piattaforma Hidden Homes

Ogni Hidden Homes è un piccolo mondo. Un luogo unico con una storia da scoprire. La piattaforma è caratterizzata da un contenitore grafico delicato, elegante e trasversale, con pochi elementi che hanno il compito di dare voce alla struttura ed esaltare lo spirito delle Hidden Homes. Basta aprire gli occhi, spalancare il cuore e ascoltare.

Tecnicamente la piattaforma è stata sviluppata in WordPress. Software CMS con il quale vengono sviluppati più del 30% dei siti attualmente online. Alla scelta tecnica viene aggiunta la disponibilità di blocchi e contenuti organizzati dall'utente e dal gestore del sito, questo permetterà di impostare le pagine a seconda delle esigenze specifiche e allo sviluppo del progetto.



Hidden Homes

Business Model

Perché non esistono altri competitor

- BUISNESS INNOVATIVO

Non esiste nulla di simile, le caratteristiche del progetto sono decisamente di successo dovuti alla loro unicità

- IL NOSTRO UTENTE E UN DATABASE CHE SI AUTOALIMENTA:

Ogni ospite che vivrà un' esperienza in una Hidden Homes sono dei clienti che possono fidelizzarsi o promuovere le Hidden Homes con altre persone. L'ospite ideale appartiene a una fascia medio/alta che sappia apprezzare un'esperienza fatta su misura in base al proprio profilo caratteriale e alle sue aspettative.

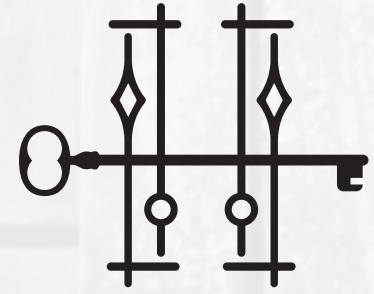
- TEAM BUILDING E LIVING EXPERIENCES

Attraverso percorsi esclusivi e di nicchia le Hidden Homes supportano e aiutano le persone a evidenziare dei temi che possono aiutarli ad affrontare alcuni dilemmi o problematiche della vita. I percorsi proposti seguendo lo stesso iter dei ritiri dei samurai e del bushido. Le nostre esperienze sono rivolti a tutti ma soprattutto a coloro che hanno bisogno di elaborare un sistema per affrontare le fragilità della propria personalità o un evento che ha creato una spaccatura psicologica. Utile anche per i manager e per chi deve prendere delle decisioni complesse o caricarsi di responsabilità importanti.

- COSTI CONTENUTI:

Le Hidden Homes avranno una gestione snella perché ogni collaboratore firmerà un contratto a progetto o a chiamata.

Le mansioni riguarderanno la consulenza del business delle Hidden Homes come ad esempio la parte di sales office, PR e prenotazioni, mentre per quanto riguarda la consulenza della creazione delle identità delle Hidden Homes ci occuperemo della ricerca e della selezione delle strutture



Hidden Homes

Business Model

Perché non esistono altri competitor

e selezioneremo gli artisti più affini alla tipologia di Hidden Home. Abbiamo la possibilità di attingere al più grande data base di professionisti che operano nel settore del cinema e della televisione.

- NEW BUSINESS

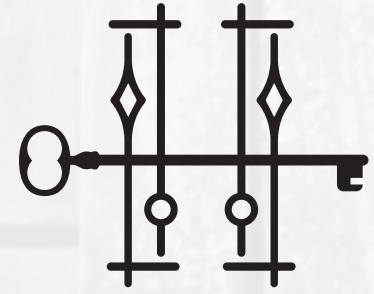
Hidden Homes può sviluppare diversi spinoffs che possono proporre soluzioni alternative nel settore del hospitality e del real estate.

Un business per essere vincente deve essere pluridirezionale. Ogni Hidden Homes può generare a sua volta altri business utilizzando la formula di finanziamento del brand placement e del product placement che si può applicare sia per i finanziamenti istituzionali, sia per sponsorizzazioni di aziende o attività medio/piccole. Rivalutazione e rilancio del MADE IN. Abbiamo la fortuna di collaborare con i maggiori esperti di brand placement e product placement.

- UN MANAGEMENT UNICO

Un mindset di professionisti nel settore immobiliare e del Real estate combinate con le menti più creative del mondo del cinema e della letteratura experience saranno la garanzia del successo di questo progetto.

- UTILIZZO INEDITO DI PROFESSIONISTI NEL SETTORE DEL CINEMA E LETTERARIO La parte creativa è l'elemento più importante del progetto. Si dovranno creare dei mondi con la loro storia e regole. la creazione di identità che siano accattivanti, facilmente comprensibili, adattabili per chiunque. Una Hidden Homes non sarà più un semplice immobile ma un'espressione artistica che acquisterà valore per la sua unicità in quanto considerata un'opera d'arte.

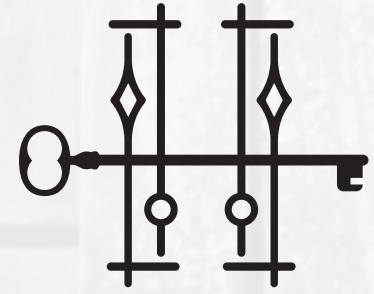


Hidden Homes

Business Model

Coworking e Team Hidden Homes

- 1) Studio dell'identità e progettazione della storia delle Hidden Homes eseguito da un team di HIDDEN WRITERS che operano nel settore del cinema e della letteratura
 - a) stesura sinossi
 - b) profilo dei personaggi
 - c) ideazione di un mondo
 - d) storyboard
- 2) Lavoro di comunicazione con ufficio stampa e canali social
- 3) Lavoro di scenografia e ambiente emozionale
 - a) Creazione del logo
 - b) creazione del sito
 - c) studio del linguaggio
- 4) Pratiche burocratiche con enti pubblici
- 5) Pratiche legali per registrazione marchio e altre operazioni
- 6) Pratiche per finanziamenti pubblici e privati.
- 7) Trattativa per sponsorizzazioni product placement e brand placement
- 8) Progetti di scenografia e interior emotivo
- 9) ristrutturazione e manutenzione



Hidden Homes

Business Model

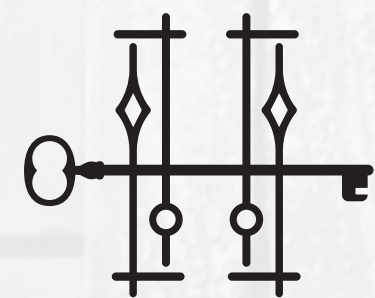
Numeri

Costo pernottamento da 90,00 a 200,00 a persona.

Iscrizione Living Experiences 3.000,00 a persona

Tutte le attività che faranno parte dell'esperienza dei nostri ospiti sono a pagamento

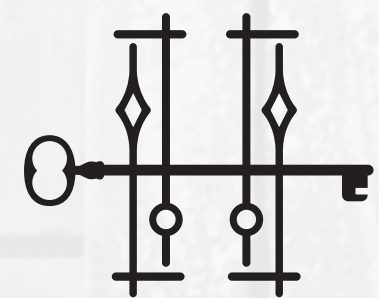
Occupazione prevista da un minimo del 40% a un massimo del 80% annuale



Hidden Homes

Rassegna Stampa





Hidden Homes

Rassegna Stampa



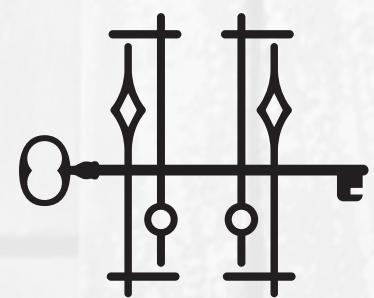
MOUNTAIN THERAPY

Gli pendici del Monte Bianco, nella splendida vallata valdostana ricca di storia e tradizioni, sorge una meravigliosa baita. Il luogo incantevole e paradisiaco per i sensi, vi dona la possibilità di riscoprire voi stessi rigenerando corpo e spirito. Andiamo a scoprire il "Castello di Durance".

Nascosto in un verde bosco, dove il tempo sembra essersi fermato, c'è una baita di pietra e legno, il "Castello di Durance". La sua architettura è un capolavoro di equilibrio tra tradizione e modernità. La baita è costruita in pietra e legno, con un tetto a falda che si staglia nel cielo. L'interno è arredato con gusto, con mobili in legno e stoffe di qualità. La baita è un luogo ideale per chi cerca la tranquillità e la connessione con la natura. È un luogo dove si può vivere in armonia con la natura, dove si può vivere in pace e serenità. È un luogo dove si può vivere in armonia con la natura, dove si può vivere in pace e serenità. È un luogo dove si può vivere in armonia con la natura, dove si può vivere in pace e serenità.

Montato all'Hotel Castello di Durance, il Castello di Durance è un luogo dove si può vivere in armonia con la natura, dove si può vivere in pace e serenità. È un luogo dove si può vivere in armonia con la natura, dove si può vivere in pace e serenità. È un luogo dove si può vivere in armonia con la natura, dove si può vivere in pace e serenità. È un luogo dove si può vivere in armonia con la natura, dove si può vivere in pace e serenità.





Hidden Homes

Rassegna Stampa

AISOPUS®
LA VOCE DELL'IMPRENDITORE

Darany e le sue living experiences al Castello di Benedetta

Aisopos (<https://www.aisopos.it/>) - Lifestyle (<https://www.aisopos.it/category/lifestyle/>) - Hotelaria e Resort (<https://www.aisopos.it/category/hotelaria-e-resort/>) - Darany e le sue living experiences al Castello di Benedetta



By Paola Papagno | 21 marzo 2019

Categoria: Hotelaria e Resort (<https://www.aisopos.it/category/hotelaria-e-resort/>), Lifestyle (<https://www.aisopos.it/category/lifestyle/>), Ultimo Articolo (<https://www.aisopos.it/category/ultime-notizie/>)

Like

Continua il racconto di Benedetta Melzi, iniziato con la pubblicazione del 24 gennaio <https://www.aisopos.it/il-castello-di-darany-e-benedetta/>

Molti sono stati i lettori che ci hanno contattato, affascinati dalla sua storia e a tutti abbiamo offerto la possibilità di un dialogo con Benedetta.

Paola Papagno

"Mi hanno chiesto in molti di poter scrivere un romanzo ispirato alla mia storia. Sicuramente il fascino del melodramma ha sempre stimolato la curiosità di chi, insegue lo scoop e la storia da Best Sellers. Oggi ho deciso di condividere alcuni dettagli della mia storia alla mia amica e collega Paola Papagno con la quale abbiamo creato una agorà virtuale come Aisopos e reale come il Castello di Darany, dove gli imprenditori possono collaborare e sviluppare progetti. Paola Papagno è quindi la persona che ho scelto perché non c'è niente di più liberatorio di un atto di fiducia. Specialmente per una persona intrappolata come me nella sua diffidenza.



La mia storia inizia con una serie di eventi tragici e misERICORDIA, a partire dalla morte di una giovane coppia inglese che rimase vittima in un incidente d'auto in partenza per Bangkok. Dovevano sistemare le ultime pratiche per un'adozione. Nei giorni successivi all'incidente qualcuno fece in modo che la notizia arrivasse alla mia attuale madre perché la bambina che avevano individuato per mia madre (e qui colpo di scena, non si trattava della sottoscritta), venne rapita e scomparve nel nulla. Mi sono sempre chiesta che fine avesse fatto e come una decisione altrui potesse condizionare l'intera esistenza.

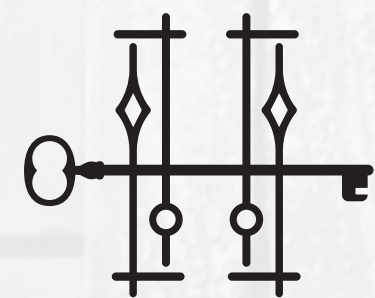
Sono sempre stata dell'idea che alcuni episodi debbano rimanere nel silenzio. Ho lavorato a contatto con la parte più buia dell'animo contrapposta al mio pungente disagio di vivere illegittimamente una vita che non era destinata a me. Ci sono stati troppi sacrifici perché si trovasse il mio percorso. Non riuscì a dare il giusto valore a una vita che mi è stata offerta è la base del mio essere inquieto. Sono costantemente in fuga da me stessa che mi ha spinto a desiderare un luogo di approdo come il Castello di Darany. Nella mia vita da errante ho scoperto dell'esistenza di altri posti delle anime che come il Castello di Darany, sono dei luoghi di partenza e arrivi, di attesa e addii.



Ho bussato alla porta del proprietario di Casa Figaro in un paesino sconosciuto come Gordigliano, impoverita di tutto, anime, sentimenti, soldi, lavoro. Sono stata accolta e accettata in un mondo fatto di piccoli gesti quotidiani come un caffè offerto al bar da Giacomo e Luca. La pizza del sabato sera con Bruno, Iuska e la piccola Zoe. L'appuntamento con Gil Grissom davanti al cinema Calcefer in compagnia del gatto Nerone. Ho trascorso questo ultimo anno scegliendo di condurre una vita solitaria e di preparazione al cambiamento. Casa Figaro mi ha aiutato a rientrare il mio io e ha rappresentato per me quell'idea di casa e famiglia che non ho mai avuta.



Avrei ventisei anni quando ho iniziato a viaggiare nel dark side delle persone. Chi si rivolgeva a me erano persone che, avendo ceduto alla tentazione di cattive abitudini dovevano recuperare credibilità e riconquistare l'opinione pubblica. Entrare nell'intimo più profondo, per comprendere i meccanismi della



Hidden Homes

Rassegna Stampa

INVIDENZA

Avviso manifestazione interesse affidamento incarico componente Organismo di Vigilanza

Attualità

"Sicurezza a cavallo", il convegno di Milano

Categoria: Attualità, La Federazione
10 Maggio 2018



L'argomento è stato approfondito grazie all'evento patrocinato dalla FISE e organizzato da Castello di Darány di Gratiolen

È stato presentato lunedì 9 maggio al Carler 1930 di Milano il primo Progetto Sicurezza A Cavallo organizzato dal Castello di Darány di Gratiolen Produt con il patrocinio della Federazione Italiana Sport Equestri.

Scopo del progetto è quello di formare cavalieri e istruttori ponendo la massima attenzione alla sicurezza, in ogni situazione. Saper cadere senza conseguenze, nutrirsi in modo sano ed equilibrato, assumere atteggiamenti psicologici positivi in generale e creare un rapporto positivo con il cavallo, sono solo alcuni degli argomenti trattati.

Il progetto che debutterà con workshop e masterclass estive in Val d'Aosta presso la struttura del Castello di Darány, prevede poi il una succursiva tesa dal mese di ottobre con il coinvolgimento di diversi circoli ippici d'Italia.

Alla presentazione sono intervenuti Benedetta Darány Melzi, titolare del Castello di Darány, Maria Pia Miravella, responsabile della comunicazione del progetto, Andrea Cini, istruttore federale di livello A.

atologi, Francesco Velari responsabile dei rapporti cavallo-cavaliere, Vito Traversa, medico nutrizionista, Gianluca Pintano, maestro di arti marziali e Giovanna Piccolo, Presidente FISE Val d'Aosta.

Il progetto ha avuto il patrocinio della Federazione Italiana Sport Equestri, anche grazie all'intervento in materia del presidente della FISE, Vittorio Orlandi, da sempre sensibile ai problemi della sicurezza negli sport equestri. Alla presentazione hanno preso parte il Presidente del Comitato Regionale FISE Lombardia, Uberto Lupatelli e il Presidente dell'ASSE Giuseppe Moretti.

"Il Castello di Darány- Le Ferriere delle Alpi" è una grande struttura nel piccolo borgo di Gratiolen, a Saint Nicolas in Val d'Aosta, che al di là della semplice gestione turistica promuove seminari, corsi e workshop nell'ambito della cultura, dello sport e del benessere.

ARCHIVIO NEWS

- 2020
- 2019
- 2018
- 2017
- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012